

Серія: *Інноваційні технології в бібліотеці*
Випуск 3

Створення віртуальних виставок: методика, web-сервіси, робота з MS Power Point

Методичні рекомендації



Маріуполь 2013

Міністерство освіти і науки України
Маріупольський державний університет

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА

Серія: Інформаційні технології в бібліотеці
Випуск 3

**Створення віртуальних виставок:
методика, web-сервіси, робота з
MS Power Point**

Методичні рекомендації

Маріуполь
2013

ББК 78.374.3
УДК 021.4

Відповідальний за випуск: директор наукової бібліотеки Маріупольського державного університету
Шакула А. П.

Комп'ютерна верстка: Дейниченко О. В.

*Рекомендовано до друку
науково-методичною радою наукової бібліотеки
Маріупольського державного університету
(протокол № від . .2013 р.).*

P58 Створення віртуальних виставок: методика, web-сервіси, робота з MS Power Point : методичні рекомендації / автори-укл.: О. В. Дейниченко, Д. А. Дунук. – Маріуполь : МДУ, 2013. – 24 с. – (Сер. «Інформаційні технології в бібліотеці» ; вип. 3).

У виданні приділено увагу роботі над віртуальними виставками. Особлива увага приділена змістовному наповненню виставки і проблемним аспектам оформлення виставок у форматі презентації PowerPoint.

Видання розраховане на співробітників наукової бібліотеки Маріупольського державного університету, які працюють над оформленням віртуальних виставок. Воно також може стати в нагоді студентам під час підготовки презентацій, а також співробітникам інших бібліотек.

**ББК 78.374.3
УДК 021.4**

© Дейниченко О.В., Дунук Д.А., 2013
© Наукова бібліотека Маріупольського
державного університету, 2013

Вступ

Широке використання у роботі бібліотек комп'ютерних технологій викликає потребу у постійному підвищенні інформаційно-комп'ютерної компетентності як читачів, так і співробітників бібліотеки. У зв'язку з цим, співробітниками відділу інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення було розпочато серію методичних рекомендацій «Інформаційні технології в бібліотеці».

Даний випуск присвячено віртуальним виставкам. Роботу над виданням було розпочато в межах підготовки до конкурсу віртуальних виставок, підготовлених співробітниками НБ МДУ протягом 2013 р. Теоретичний матеріал доповнено результатами практичного досвіду співробітників бібліотеки з проблемних питань, що підіймалися під час групових занять за даною темою, а також виникали у процесі підготовки виставок представниками окремих структурних підрозділів НБ МДУ.

Перший розділ присвячено загальним теоретичним аспектам, зокрема, визначенню й особливостям віртуальних виставок, їх структурі і наповненню. Матеріал першого розділу розроблено та завідуючою сектора культурно-просвітницької роботи відділу обслуговування Д. А. Дунук.

У другому розділі стисло оглянуто додаткові Інтернет-сервіси, які можуть бути використані під час підготовки віртуальних виставок. Подібний матеріал надає змогу в подальшому урізноманітнити формат електронних виставок та їх відображення в мережі Інтернет.

Розділи 3–4 присвячено безпосередньо практичним аспектам підготовки віртуальних виставок у НБ МДУ протягом 2013 р. Особлива увага приділяється добору ресурсів, ілюстрацій в мережі Інтернет та проблемним питанням оформлення презентацій у PowerPoint. Надана у цих розділах інформація може бути використана не лише у роботі над віртуальними виставками, але й під час добору Інтернет-ресурсів і підготовки презентацій доповідей для участі у конференціях та інших заходах.

В кінці кожного розділу наявні посилання на корисні Інтернет-ресурси.

З виставками, підготовленими співробітниками НБ МДУ, можна ознайомитись на сайті бібліотеки, на сторінці «Віртуальні виставки»:

<http://libr-margu.narod.ru/index/0-7>,

а також за посиланнями на сторінках блогу Библио.net

<http://biblioobzor.blogspot.com/>.

РОЗДІЛ І

Структура і наповнення віртуальної виставки

В останнє десятиліття в усі сфери діяльності людства, у тому числі і в культурологічну, нестримно увірвався термін «віртуальність». З розвитком Інтернету бібліотеки отримали нову категорію користувачів – віртуальних, тобто тих, хто користується послугами бібліотеки віртуально, не приходячи до неї. Розвиваючи дистанційний доступ до джерел інформації, бібліотеки створюють віртуальні простори, на яких успішно функціонують усі бібліотечні технології.

Однією з традиційних форм бібліотечної діяльності, що переживають епоху модернізації і адаптації до видаленого способу обслуговування, можна назвати віртуальні книжкові виставки.

1. Віртуальна книжкова виставка: визначення поняття

Віртуальна книжкова виставка – це публічна демонстрація в мережі Інтернет за допомогою засобів веб-технологій віртуальних образів спеціально підібраних і систематизованих творів друку та інших носіїв інформації, а також загальнодоступних електронних ресурсів, рекомендованих віддаленим користувачам бібліотеки для огляду, ознайомлення і використання. Виставка припускає віртуальну презентацію видань, що розкриває їх зміст, а також доступ до матеріалів бібліографічного, фактографічного, енциклопедичного характеру, існуючих в електронному вигляді і доступних через Інтернет.

Віртуальна виставка – це:

- необмежений час у відкритому доступі, який працює 24 години на добу, 7 днів в тиждень;

- розширення меж реальних виставок за межі стислих термінів їх роботи;
- глобальне охоплення широкої цільової аудиторії через мережу Інтернет;
- простота і зручність використання ресурсу, що дозволяє відвідувачам віртуальної виставки отримати інформацію незалежно від географічного місця їх розташування.

Мета віртуальних виставок: сприяти підвищенню культурного рівня студентів через знайомство і популяризацію книг з фонду НБ МДУ.

2. Загальні особливості віртуальних виставок

2.1. *Завдання*, які виконує віртуальна книжкова виставка:

- популяризує книжковий фонд бібліотеки.
- пропонує зацікавитися певною темою.
- подає інформацію про окремі видання.
- дає можливість звернутися до інших ресурсів Інтернет за певною темою (у текстовому режимі надати додаткову інформацію про документ, в якому структурному підрозділі бібліотеки отримати, де купити, чи є можливість отримання електронної копії та ін.).

2.2. Обов'язковим при організації віртуальних книжкових виставок є чітке *наслідування стандартів* представлення традиційних книжкових виставок .

2.3. *Структура* віртуальної виставки повинна складатися з розділів, супроводжуватися цитатами, вступними статтями, ілюстративним матеріалом і тому подібне. Виставка має бути зручна для сприйняття користувачем у веб-просторі, і може містити різні різновиди інформації.

2.4. Під час роботи над виставкою велика увага повинна приділятися **дизайнерським рішенням**: за допомогою кольору, графіки, анімації створити настрій, притягнути увагу, підкреслити і виділити важливі моменти. Використання анімаційних заставок допомагає віртуальну виставку зробити живою і динамічною. Застосування флеш-технології дає можливість використати аудіо- і відео-формати (тобто звукові файли і відеоролики), зробити виставки мультимедійними і інтерактивними.

3. Структура віртуальної виставки

3.1. Дані про видання:

- візуальні (зображення обклади, ілюстрації);
- бібліографічні дані (бібліографічний запис, шифри фонду бібліотеки, що представляє виставку);
- аналітична інформація (анотації, реферати до видань, рецензії, відгуки читачів і тому подібне);
- оцифровані частини книги (передмова, вступ, окремі глави, найцікавіші уривки й інше);
- посилання на повні тексти книги, якщо вони доступні у бібліотеці або в мережі Інтернет.

3.2. **Додаткові матеріали** за темою виставки, що існують в мережі:

- посилання на Інтернет-ресурси (біографії, критичні статті, рецензії, відгуки, тематичні сайти);
- відомості про наявність книг в інших бібліотеках, інтернет-магазинах та ін.;
- зображення: портрети, ілюстрації, фотографії тематичного характеру.

3.3. **Додаткова інформація**, представлена творцями виставки, і відомості про додатковий сервіс:

- біографічні, бібліографічні, енциклопедичні відомості за темою виставки (біографії авторів й інших персон,

- бібліографічні списки, історичні відомості та ін.);
- вказівка про можливість замовити електронну копію;
- вказівка про можливість замовити книгу з МБА.

4. Алгоритм підготовки і організації електронних книжкових виставок

4.1. Розробка моделі електронної книжкової виставки:

- виберіть тему вашої електронної виставки;
- проаналізуйте, який матеріал буде вам потрібний для організації виставки;
- підберіть необхідні вам книги й ілюстрації;
- складіть схему виставки.

4.2. Попередня технічна підготовка проекту:

- проведіть сканування ілюстрацій, підготуйте текстові матеріали;
- створіть на диску окрему папку, в якій зберігатимуться ваші попередні матеріали.

4.3. Оформлення робіт у форматі Power Point:

- створіть декілька слайдів презентації самостійно або використовуючи шаблони;
- проілюструйте слайди, використовуючи підготовлені матеріали, а також ефекти анімації;
- проведіть попередній перегляд презентації;
- виправте помічені вами недоліки;
- підготуйте презентацію до показу.

4.3. Проведення презентації, опублікування її в мережі Інтернет.

Список використаних джерел

1. <http://www.library.lg.ua>
2. <http://www.kuztpp.ru/vv/vvrf.php>

3. http://wiki-sibiriada.ru/index.php/Мастер-класс_Виртуальные_книжные_выставки/Автор_Светлана_Гиндеберя
4. http://wiki-sibiriada.ru/index.php/Шаг_1_Компоненты_виртуальной_книжной_выставки
5. Збаровская Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н. В. Збаровская. – М. : Профессия, 2004. – С. 118–128.
6. <http://ipk.68edu.ru/consult/oir/627-biblvist.html>
7. Чижанова Е. А. Виртуальные выставки: новые технологии [Электронный ресурс] / Е. А. Чижанова. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://...files/chiganova!1422.doc>, свободный

РОЗДІЛ II

Основні формати віртуальних виставок й огляд рекомендованих колегами web-сервісів

1. Різноманітність віртуальних виставок

1.1. Найпростіший формат віртуальних виставок – наповнення окремих **сторінок сайтів** бібліотек інформацією про книги, зображеннями обкладинок й додатковими ілюстраціями.

Подібний формат виправдовує себе у випадках, коли виставки змінюють одна одну на одній і тій самій сторінці сайту, – наприклад, під час оформлення презентацій нових надходжень до бібліотеки (зокрема, з такою метою він використовується і на сайті НБ МДУ).

Для оформлення подібних виставок необхідно підібрати текстовий матеріал й – окремими файлами – обкладинки та, за необхідністю, інші ілюстрації.

Подібні виставки оформлюються не авторами, а адміністратором сайту й обмежені можливостями сайту.

1.2. Інтерактивні виставки, що є за своєю суттю «**мінісайтами**», подібні до виставок, описаних у пункті 1.1. Однак, на головній сторінці виставки розташована лише основна інформація (наприклад, обкладинки книг), а деталі, пов'язані з кожною книгою, оформлені окремою сторінкою.

Подібні виставки можуть мати чітку структуру й надають можливість користувачам переглядати лише ті підрозділи, які їх зацікавили. Яскравий приклад – віртуальні виставки, підготовлені співробітниками наукової бібліотеки Донецького національного університету:

<http://library.donnu.edu.ua/virtual.html>

Такі виставки також розробляються в електронному форматі адміністраторами сайтів. Вони передбачають написання кодів на мові HTML і додаткових фрагментів

на мові JavaScript. Отже, такі виставки потребують додаткового часу й можливостей серверу, на якому розташовано сайт, оскільки значно ускладнюють загальну структуру сайту бібліотеки.

1.3. **Буктрейлери** – короткі відеоролики за мотивами книги – виставки однієї книги у форматі відеореклами. Мета бук трейлерів – заінтригувати читача, зацікавити його паперовим виданням з фонду бібліотеки або, принаймі, книгою з електронної бібліотеки. Буктрейлери широко використовуються в рамках пропаганди читання.

Буктрейлери розробляються як у форматі «кіно», так і у форматі слайд-шоу.

В залежності від обраної форми відеопрезентації, автор бук трейлерів користуються різними програмами. Зокрема, автори методичних статей із створення бук трейлерів пропонують такі шляхи:

- створення презентації PowerPoint та обробка її за допомогою Camtasia studio – програми для створення презентацій та інтерактивних відеокурсів;
- створення й перетворення презентації у відео файл засобами Microsoft PowerPoint 2010;
- створення й редагування видеороликів у спеціальних програмах – Windows MovieMaker, Sony VegasPro та ін.

Рекомендовані матеріали:

1. Короповская В. Буктрейлер / В. Короповская // Wiki-Сибиряда : портал. – Режим доступа:
<http://wiki-sibiriada.ru/index.php/Буктрейлер>
2. Назарьева С. Буктрейлер = выставка одной книги по современному / С. Назарьева // Библио.net : авторський блог. – Режим доступа:
http://biblioobzor.blogspot.com/2013/04/blog-post_24.html

Додатково – погляд з іншого боку: майстер-клас із створення буктрейлерів не для бібліотекарів, а для письменників, що бажають розрекламувати свою книгу:

3. Васюкевич А. Как сделать буктрейлер? / А. Васюкевич

// Пиши и богатей! : блог для начинающих писателей. – Режим доступа: <http://tvoya1kniga.ru/kak-sdelat-bukhtreyler>

Статті з методикою роботи з вищевказаними програмами:

4. Байкова Д. Обучение как работать Камтазии Camtasia Studio 7 : видеоурок / Д. Байкова // YouTube : видеохостинг. – Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=01DKLxMXiy8>
5. Муравьев И. Создаем видеоролик в Camtasia Studio 8 / И. Муравьев // iXBT.com : информационно-аналитический портал новостей из сферы IT. – Режим доступа: <http://www.ixbt.com/soft/camtasia.shtml>
6. Преобразование презентации в видео : [методика работы в Microsoft PowerPoint 2010] / авт. не ук. // Поддержка по Office : официальный сайт. – Режим доступа: <http://office.microsoft.com/ru-ru/powerpoint-help/HA010336763.aspx>
7. Экслер А. Любительский видеомонтаж в Movie Maker / А. Экслер // EXLER.ru : авторский проект. – Режим доступа: <http://www.exler.ru/exprompt/14-02-2007.htm>

1.4. Віртуальні виставки, розроблені у формах, які були запозичені бібліотечною справою з інших галузей діяльності: **презентації, слайд-шоу, банери, електронні видання** (книги, газети, журнали) тощо.

Подібні віртуальні виставки можуть використовувати стандартні програми (наприклад, MS Power Point). Але в більшості випадків вони розробляються за допомогою спеціальних web-сервісів.

Окрім web-сервісів, підготовка віртуальних виставок передбачає використання додаткових комп'ютерних програм, які забезпечують такі процеси:

- сканування обкладинок книг, фрагментів тексту, ілюстрацій (FineReader або спеціальні програми, що додаються до сканерів);
- редагування графічних об'єктів, створення колажів

- (Photoshop, FSViewer та ін.);
- створення анімованих зображень (PhotoShop, ImageReady та ін.);
 - формування слайд-шоу, відеороликів (див. р. II, п. 1.3).

2. Огляд найпопулярніших web-сервісів, які можуть бути використані під час підготовки віртуальних виставок і публікації їх в Інтернет

Сервіс **Photo Peach** дозволяє створити фотовиставку у форматі звичайного слайд-шоу або т. зв. «каруселі» з музичним супроводом.

Сервіс потребує реєстрації. Безкоштовний варіант пропонує обмежені, але достатні для створення простої виставки можливості.

Сервіс не передбачає додавання повноцінних текстових матеріалів, отже колеги пропонують зберігати необхідні фрагменти текстів як ілюстрації і перемеловувати їх, наприклад, із зображеннями обкладинок книг.

Рекомендовані матеріали:

1. Кандрушина Е. Н. Изучаем сервис Photo Peach : Инструкция для новичков : презентация / Е. Н. Кандрушина // SlideShare. – Режим доступа:
<http://www.slideshare.net/kandruchina/photopeash>
2. Назарьева С. PhotoPeach: кому персики? Бесплатно)) / С. Назарьева // Библио.net : авторський блог. – Режим доступа:
http://biblioobzor.blogspot.com/2013/05/blog-post_7.html
3. Смирнова М. А. Сервис создания слайд-шоу Photo-peach.com / М. А. Смирнова // Nachalka.com : сайт сообщества «Начальная школа». – Режим доступа:
<http://www.nachalka.com/photopeach>

Англомовний сервіс **Myebook** дозволяє створити електронні книги та журнали. Може бути використаний

також для підготовки виставки у форматі зверстаних книжних сторінок. Текстові матеріали, як і в Photo Peach, розміщуються у вигляді зображень.

Рекомендовані матеріали:

Пивненко О. Как сделать электронную on-line книгу в ту ebook / О. Пивненко // Авторский блог. – Режим доступа: <http://inf548.blogspot.com/2010/02/my-ebook.html>

Англомовний сервіс **BannerSnack** для створення банерів. Сервіс потребує реєстрації.

До слайдів у BannerSnack можна додавати ілюстрації, відео, текстові фрагменти (підтримується кирилиця). Сервіс генерує код для додавання створеного банеру на сайти, блоги.

Рекомендовані матеріали:

Байданов А. Г. BannerSnack : [создание интерактивных баннеров] : обучающая презентация / А. Г. Байданов // Интерактивности : web-ресурсы для образования. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/badanovweb2/home/bannersnack>

Англомовні сервіси Podsnack і Photosnack використовуються для оформлення озвученого слайд-шоу.

Сервіс **Podsnack** дозволяє об'єднувати обрані автором зображення та звуковий супровід із завантаженого з YouTube відео. Сервіс рекомендується для створення книжкових віртуальних виставок, присвячених одному письменнику.

Сервіс **Photosnack** дозволяє обирати фото для слайд-шоу з комп'ютера або з фото сервісів. Для звукового супроводу використовується музична колекція сервісу або інші файли формату MP3.

Рекомендовані матеріали:

Байданов А. Г. PhotoSnack : [создание эффектных слайд-шоу] : инструкция для новичка / А. Г. Байданов // Интерактивности : web-ресурсы для образования. –

Режим доступа: <https://sites.google.com/site/badanovweb2/home/photosnack>

Сервіс **Popplet** надає можливості для створення розгорнутої виставки з розділами, цитатами, ілюстраціями, відео- і аудіо матеріалами.

Сервіс наочно відображає структуру виставки і, за необхідністю, передбачає організацію колективної роботи: кожний з учасників може працювати над своїм розділом виставки.

Рекомендовані матеріали:

Байданов А. Г. Popplet : [наполнение контентом «липкой» доски] : инструкция для новичка / А. Г. Байданов // Интерактивности : web-ресурсы для образования. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/badanovweb2/home/popplet>

Сервіс **Playcast** дозволяє створювати електронні листівки з використанням зображення, коментаря, музичного супроводження. В бібліотечній практиці рекомендується для створення інноваційних продуктів в жанрі «виставка однієї книги».

Рекомендовані матеріали:

Как самому сделать плэйкаст / авт. не ук. // Плейкаст – открытка нашего времени: web-ресурсы для образования. – Режим доступа: http://www.playcast.ru/?module=help&help_id=9

Calameo – сервіс для створення в Інтернет окремих інтерактивних публікацій (книги, журнали, брошури, каталоги) або віртуальних книжкових виставкових полиць.

1. Короповская В. Calameo / В. Короповская // Wiki-Сибириада : портал. – Режим доступа: <http://wiki-sibiriada.ru/index.php/Calameo>
2. Тимохина Е. Г. Calameo.com Инструкции для новичка : презентация / Е. Г. Тимохина // SlideBoom. – Режим

доступа: <http://www.slideboom.com/presentations/186648/Calameo.com.-Инструкции-для-новичкаWordle>

Dipity – сервіс для створення «стрічок часу». Сервіс дозволяє додавати ілюстрації, відеоматеріали, посилання та ін. Рекомендується для розробки виставки-хроніки за творчістю письменника.

Рекомендовані матеріали:

Короповская В. Сервис создания совместных лент времени Dipity / В. Короповская, Ю. Залегра // Калейдоскоп сервисов. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/badanovweb2/home/popplet>

ZooBurst – сервіс для створення 3D-книг з використанням зображень з бібліотеки Clip Art та інших ілюстрацій. Додавання аудіофайлів дозволяється лише у платній версії.

Рекомендовані матеріали:

Байданов А. Г. ZooBurst : [создание трехмерных публикаций] : инструкция для новичка / А. Г. Байданов // Интерактивности : web-ресурсы для образования. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/badanovweb2/home/zooburst>

Prezi – сервіс для створення презентацій з можливістю відображення структурної організації презентаційного матеріалу.

Рекомендовані матеріали:

1. Байданов А. Г. Prezi : [создание презентаций] : обучающая презентация / А. Г. Байданов // Интерактивности : web-ресурсы для образования. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/badanovweb2/home/prezi>
2. Кацай И. И. Сервис Prezi.com. Руководство пользователя / И. И. Кацай // Открытый класс. сетевые образовательные сообщества. – Режим доступа: <http://www.openclass.ru/dig-resource/105356>

3. Назарьева С. Презентация в Prezi / С. Назарьева // Библио.net : авторский блог. – Режим доступа: <http://bibliobzor.blogspot.com/2013/08/rezi.html#more>

Використані джерела

1. Арноси Г. А. Виртуальные книжные выставки: особенность технологии создания : [из опыта формирования БД Выставок и мероприятий, работы с АРМ «Каталогизатор» и WEB-ИРБИС64] / Г. А. Арноси, Т. В. Вербицкая // Информационные технологии, компьютерные системы и издательская продукция для библиотек : материалы XV Международная конференция «LIBCOM-2011» (г. Химки, 14–18 ноября 2011 г.). – Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/libcom11/disk/5.pdf>
2. Баданов А. Г. Интерактивности : web-ресурсы для образования / А. Г. Байданов. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/badanovweb2/home>
3. Гиндеберя С. Обзор сервисов для создания виртуальных книжных выставок / С. Гиндеберя // Wiki-Сибириада : портал. – Режим доступа: http://wiki-sibiriada.ru/index.php/Шаг_2_Сервисы_в_помощь_созданию_виртуальной_книжной_выставки/Мастерская_Светланы_Гиндеберя
4. Куликова Е. Е. Виртуальные выставки: технология содания (акмеологическое консультирование) / Е. Е. Куликова // ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования» : официальный сайт. – Режим доступа: <http://ipk.68edu.ru/consult/oir/627-biblvist.html>
5. Моисеева С. А. Виртуальная книжная выставка: рассказываем о книгах в новом формате / С. А. Моисеева // Лу-

ганская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького» : официальный сайт. – Режим доступа:

http://www.library.lg.ua/rus/kollegam_metod.php?filename=2013_09_17_10_20_04.html&name=%C2%E8%F0%F2%F3%E0%EB%FC%ED%E0%FF+%EA%ED%E8%E6%ED%E0%FF+%E2%FB%F1%F2%E0%E2%EA%E0%3A+%F0%E0%F1%F1%EA%E0%E7%FB%E2%E0%E5%EC+%EE+%EA%ED%E8%E3%E0%F5+%E2+%ED%EE%E2%EE%EC+%F4%EE%F0%EC%E0%F2%E5

6. Чижанова Е. А. Виртуальные выставки: новые технологии / Е. А. Чижанова // Библиотека в научно-образовательном пространстве вуза : сб. материалов респ. науч.-практ. семинара (г. Набережные Челны, 4 дек. 2009 г.) / Мин-во науки и образования РТ ; Казан. Гос. ун-т, фил. в г. Набережные Челны. – Набережные Челны, 2010. – С. 75–80. – Режим доступа:

http://old.kpfu.ru/lib/bin_files/chiganova!1422.doc

РОЗДІЛ III

Технічні аспекти роботи з інформаційними ресурсами під час створення віртуальної виставки

1. Особливості добору інформації в мережі Інтернет

1.1. Пошук зображень

Обкладинки книжок можна не тільки сканувати, а й зберігати з мережі Інтернет. Для цього доречно здійснювати пошук за прізвищем автора та назвою книги, набраною у лапках (якщо фраза вказана у лапках, пошукові системи знаходять саме фразу, а не окремі слова з неї).

Контурні зображення, з прозорим фоном можна шукати, вказуючи після ключового слова літери «png» або «рпг». Зазначимо, що png – це розширення файлів, зображення яких, найчастіше, «вирізається» по контуру. Інший варіант – використовувати готові добірки подібних зображень з мережі Інтернет, наприклад, колекцію кліп-артів <http://www.lenagold.ru/fon/clipart/alf.html>.

Для пошуку **анімаційних зображень** після ключового слова вказується слово «анімація».

Для **фону слайдів** необхідні ілюстрацій задовільної якості. Найпростіший спосіб їх знайти – вказати фразу «обои на рабочий стол», і після неї – ключове слово.

Під час пошуку зображень можна використовувати додаткові **інструменти пошуку**. Наприклад, вказати варіант основного кольору зображення, або його тип. Так, зображення, чорно-білі за типом, можуть бути будь-якого кольору, але – монохромні.

1.2. Пошук текстових матеріалів

Для пошуку посилань на **повнотекстові документи** рекомендовано вказувати у лапках назву книги; після назви можна додатково вказати слова «скачать», «читать»

або «загрузить».

Використовуючи пошук за *кількома ключовими словами*, можна використовувати або словосполучення, або окремі слова; в такому випадку між словами ставиться спеціальний знак, що позначає сполучник «і» – «&».

2. Оформлення презентації у Microsoft PowerPoint

2.1. Алгоритм роботи над файлом-презентацією

1. Переглянувши підбрану інформацію, спробуйте уявити собі приблизну структуру майбутньої презентації. У процесі роботи вона може дещо змінитися.
2. Наповніть слайди презентації текстовим й ілюстративним матеріалом.
3. Оформіть зовнішній вигляд слайдів. В окремих випадках, з цього етапу розпочинають роботу над презентацією. Однак, зручніше фон слайдів підібрати під вставлені ілюстрації, а потім колір шрифту – відповідно до фону й зображень.
4. Додайте анімаційні ефекти – як для фрагментів слайду (текст, зображення), так і для зміни слайдів.

Нижче розглянемо варіанти вирішення основних проблем, які можуть виникати під час роботи у програмі. Зазначимо, що даний розділ – не підручник з роботи у PowerPoint. Він розрахований на тих, хто має уявлення про основи роботи у програмі, і спрямований на вирішення поточних питань.

2.2. Варіанти вирішення проблемних питань під час роботи з PowerPoint

Створюючи файл презентації, його доречно одразу розмістити у папці з підібраними матеріалами. Натисніть на вільному місці у вікні папці правою кнопкою миші. У

контекстному меню, що з'явилося, обрати: «Создать» – «Презентация Microsoft PowerPoint». Вводячи назву файлу, зверніть увагу на останні літери. Якщо після стандартної назви файлу відображалось його розширення, його необхідно обов'язково залишити і після перейменування. Для «Microsoft PowerPoint» 1997–2003 рр. це – «.ppt», для нових версій цієї програми, 2010 р. та ін., – «.pptx».

Створивши два слайди, зверніть увагу на різницю в оформленні головного й наступного слайдів. Фрагменти слайду програма сприймає як *окремі об'єкти*, які також можна копіювати і додатково вставляти.

Так, скопіювавши *поле тексту* (наприклад, «Заголовок») на головному слайді, його можна додати ще раз, щоб вказати автора виставки, епіграф та ін. Скопійований з інших файлів текст вставляється у поле тексту.

Додаючи *ілюстрації*, їх можна «перетаскувати» мишкою з папці на слайд. Однак при цьому, навпаки, зупинитися треба на порожньому місці слайду: у поле з текстом додається не зображення, а текст – назва файлу. Змінюючи розміри зображення, натисніть на клавіатурі Shift і потягніть, натиснувши мишкою, за куток – в такому випадку буде збережено пропорції.

Додаючи *gif-анімацію*, переглядайте слайд: у режимі конструктора й редактора зображення не змінюється.

Додаючи *відео*, необхідно бути впевненим, що воно відкриється з будь якого комп'ютера. Найпростіший спосіб вирішення можливих проблем – вставити до слайду не відео файл, а зображення. Потім, натиснувши правою кнопкою миші на зображенні, додати гіперпосилання – вказати адресу, наприклад, місцезнаходження необхідного відеоролику на YouTube. У режимі конструктора й редактора слайдів зовнішньо нічого не зміниться. однак, у режимі перегляду, якщо навести курсор на зображення, від буде виглядати як рука з витягнутим вказівним пальцем.

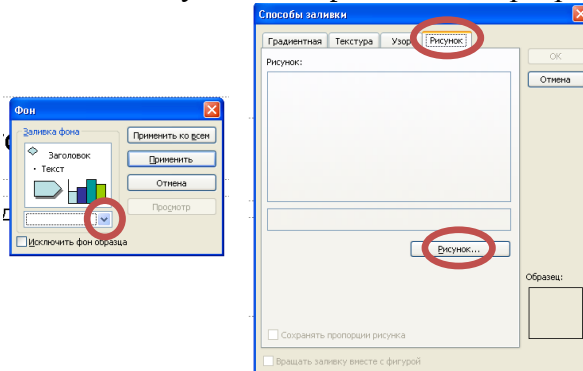
Щоб читачі знали, що вставлено відео, під зображенням можна написати: «Для перегляду відео натисніть на зображення».

Обираючи у конструкторі *шаблон слайдів*, його не обов'язково залишати стандартним: окремі об'єкти можна видаляти або, натиснувши на їх границі мишкою, пересувати у потрібне місце.

Для *фону слайдів* можна використовувати не лише стандартні схеми. Програма дозволяє завантажувати інші фони у конкретні презентації. Для цього оберіть:

- для PowerPoint 1997–2003: правою кнопкою миші на порожньому місці слайду – «Фон» – натиснути на стрілочку вниз біля порожнього поля – «Способы заливки» – вкладка «Рисунок» – кнопка «Рисунок» – обрати файл;
- для PowerPoint 2010: «Формат» – «Дизайн» – «Стили фона» – «Заливка» – «Рисунок или текстура» (отметить) – «Файл».

Фон можна змінити для одного або всіх слайдів. Зверніть також увагу: можливо, фон необхідно попередньо зробити світлішим – у PhotoShop або іншій програмі.



Функція «Показать / скрыть сетку» допомагає *розташувати об'єкти на слайді*. У PowerPoint 1997–2003

– це кнопка на панелі інструментів із зображенням клітинок, у PowerPoint 2010 – функція «Сетка» (необхідно поставити галочку) на вкладці «Вид».

Вирівнюванню тексту на слайді допомагає функція «Линейка» (у всіх версіях програми знаходить у меню «Вид»). Вона відображає початок першого та інших рядків абзацу, завдяки чому можна прибрати відступ або, навпаки, зробити «червоний рядок».

Працюючи з **анімаційними ефектами**, доречно ставити застосування «після попереднього» або «разом з попереднім». Перевіряйте час між ефектами та їх швидкість, час зміни слайдів та ін.: для комфортного сприйняття один слайд необхідно читати 3 хвилини, інший – не менше 5. Крім того, анімацію можна використовувати не лише «для краси», але й для логічного порядку появи фрагментів слайду.

Можна **копіювати слайди** цілком, а не лише окремі фрагменти. Для цього їх необхідно виділяти й копіювати у лівому стовбці вікна, а не у полі редагування слайду, і там само вставляти у необхідне місце між сусідніми слайдами. Зверніть увагу: якщо фон змінювався для одного слайду, на скопійованому слайді його не буде – малюнок фону необхідно буде вставляти наново.

Рекомендовані матеріали:

Лоу Д. Microsoft Office Power Point 2003 для чайників / Д. Лоу ; пер. с англ. – М. : Изд. дом «Вильямс», 2004. – 304 с. – Режим доступа: <http://cwer.ws/node/141004/>

Леонов В. PowerPoint 2010 с нуля / В. Леонов – М. : Эксмо, 2010. – 320 с. – Режим доступа: <http://cwer.ws/node/247736/>

Зміст

Вступ	3
--------------------	----------

РОЗДІЛ І

Структура і наповнення віртуальної виставки	5
--	----------

1. Віртуальна книжкова виставка: визначення поняття	5
2. Загальні особливості віртуальних виставок	6
3. Структура віртуальної виставки	7
4. Алгоритм підготовки і організації електронних книжкових виставок	8

РОЗДІЛ ІІ

Основні формати віртуальних виставок й огляд рекомендованих колегами web-сервісів	10
--	-----------

1. Різноманітність віртуальних виставок	10
2. Огляд найпопулярніших web-сервісів, які можуть бути використані під час підготовки віртуальних виставок і публікації їх в Інтернет	13

РОЗДІЛ ІІІ

Технічні аспекти роботи з інформаційними ресурсами під час створення віртуальної виставки ..	19
---	-----------

1. Особливості добору інформації в мережі Інтернет	20
2. Оформлення презентації у Microsoft PowerPoint	20
2.1. Алгоритм роботи над файлом-презентацією	20
2.2. Варіанти вирішення проблемних питань під час роботи з PowerPoint	20